

**Ingrid Lommer | erfahrene Journalistin**

Thematischer Fokus auf Wirtschaft, Wissenschaft und Technik.  
Online- und Social-Media-affin. Spürnase für spannende Drehschwieriger Inhalte.

## ERFAHRUNG

<b>Seit 2008 bis heute</b>	<b>Fest-freie Redakteurin</b> Print- und Online-Redaktion der Internet World Business / internetworld.de, Ebner Media Group
<b>Aufgaben</b>	Themenentwicklung und -planung, Erstellung von Artikeln, Newslettern, Podcasts, Programmplanung diverser Fachkonferenzen
<b>Seit 2004 bis heute</b>	<b>Freiberufliche Journalistin</b> Auftraggeber (Auswahl): Deutsche Welle, Focus Online, shopanbieter.de, Spirit of Toy (Magazin der Spielwarenmesse), Telecom Handel, TV Halle
<b>Aufgaben</b>	Selbstständige Themenentwicklung und -zuschnitt auf individuelle Zielgruppen und Erscheinungsformen der Auftraggeber
<b>Seit 2016 bis heute</b>	<b>Freiberufliche Bühnen-Moderatorin</b> Auftraggeber (Auswahl): Internetworld Expo, AmazonWorld Convention, Multichannel Day
<b>Ausbildung 1997 - 2004</b>	<b>Ludwig-Maximilians-Universität, München</b> Magisterstudiengang der Geschichte und der Kommunikationswissenschaften.
<b>2001-2002</b>	<b>University of Edinburgh, Schottland</b> Auslandsjahr mit dem ERASMUS-Austauschprogramm
<b>2002 - 2004</b>	<b>Journalistische Ausbildung</b> Redaktionspraktika bei BLR&Radiodienst, kontakter, Deutsche Welle, TV Halle, Radio Brocken, Mittelbayerischer Zeitung und sehr viel „Training on the job“
<b>Weitere Skills</b>	Verhandlungssicheres Englisch, hohe Social Media-Kompetenz (Facebook, LinkedIn, Twitter, Xing), ausgeprägte Affinität zu Themen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Technik, Erfahrung in crossmedialer Aufbereitung meiner Themen für Print-, Online-, Audio- und Event-Formate, sicherer Umgang mit CMS-, Audio- und Video-Schnitt-Tools

